



...le Comunità Commerciali territoriali per orientarsi e risparmiare sugli acquisti

HAPPY MARKET ... IL MERCATO DELLA FELICITÀ

- **E' IL CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE DELLA ZONA (CCV) CHE METTE IN CONTATTO IMMEDIATO E DIRETTO LA DOMANDA DEI CLIENTI CON LE OFFERTE DEI VENDORS DELLA STESSA ZONA**

- **E' LA GUIDA PER ORIENTARSI NEGLI ACQUISTI E RISPARMIARE ACQUISTANDO NELLE ATTIVITÀ DI VICINATO**

1

Per la versione in Power Point:
avanzamento delle pagine cliccando sulla diapositiva
tornare indietro con il tasto destro del mouse
[gli argomenti sottolineati contengono gli approfondimenti](#)

HAPPYMARKET E' UTILE A TUTTI...

- È utile ai **Navigatori Internauti** che si orientano sul web per ottimizzare gli acquisti e risparmiare
- E' utile ai **Vendor territoriali**, le Attività con locali aperti al pubblico, per portare i Clienti nel negozio e sviluppare affari
- E' utile ai **Fornitori Affiliati** per promuovere direttamente ai Clienti Internauti i loro Prodotti o Servizi da acquistare presso i Vendors territoriali



HAPPYMARKET E' UTILE AI NAVIGATORI

○ È utile ai Navigatori Internauti per:

- **Trovare** quello che cercano con 3 click
- **Orientarsi** sulle Offerte dei negozi di vicinato per acquistare con comodità, senza prendere l'auto
- **Stampare** dal computer i **Coupons** “**clicca, stampa, risparmia**” da presentare nei negozi che li hanno pubblicati per ottenere i benefits sugli acquisti
- **Prenotare online** le Offerte , Promozioni, Novità, pubblicate dai Vendors territoriali
- **Comunicare con la Ditta** per chiedere informazioni, fissare appuntamenti, inviare messaggi ecc. tramite il form online presente nella pagina dello stesso Vendor



HAPPYMARKET E' UTILE AI VENDORS



○ E' utile ai Vendor territoriali per:

- **Essere trovati subito**, con 3 click, da chi cerca quello che possono offrire
- **Far conoscere la propria attività** anche con Immagini, Video, link al sito, a Facebook, a Twitter, videocomunicazione con Skype
- **Publicare autonomamente e senza limitazioni:**
 - i **Coupons** promozionali “**clicca, stampa, risparmia**”
 - le **Offerte del periodo** che i Clienti prenotano online
- **Ricevere le richieste dei Clienti** tramite il form “Comunica con la Ditta” diventandone il “Punto fiducia” per gli acquisti
- **Sviluppare le vendite senza investimenti** tramite le pubblicità
 - fatte dai Fornitori Primari e visibili nella loro pagina personalizzata - di prodotti e servizi che possono vendere su richiesta del cliente

HAPPYMARKET E' UTILE AI FORNITORI

○ E' utile ai Fornitori Affilianti per:

- **Publicizzare i loro prodotti o servizi direttamente ai Clienti consumatori**, senza alcun investimento pubblicitario, tramite la pubblicazione nelle pagine di tutti i Vendors territoriali:
 - della loro Catena Monomarca o di Franchising
 - che possono rivendere i loro prodotti o servizi
- **Promuovere le vendite dei loro Prodotti o Servizi tramite i Vendors territoriali** avvalendosi, come vetrine virtuali, delle loro Pagine personalizzate fornite gratuitamente da Happy



INDICE ARGOMENTI



○ Conoscere il progetto Happy Market:

- **Cos'è "Happymarket, il Centro Commerciale Virtuale ... all'aperto"**
- **Happymarket: a cosa serve, a chi serve, come funziona, consigli**
- **i Coupons promozionali "clicca, stampa, risparmia"**
- **le Offerte da prenotare online**
- **Le Offerte, Promozioni e Novità** pubblicate dai Fornitori Affiliati sulle Pagine dei Vendors territoriali che sono i "Punti fiducia" dove acquistarle
- **Le Pagine PLUS, BASE, GRATIS** per informarsi e Comunicare
- **Happymarket per i Vendors** di tutti i settori, **per ottenere i risultati della pubblicità con la "Comunicazione partecipata", l'opposto della Pubblicità**
- **Come si partecipa** ad Happymarket
- **Condizioni di partecipazione** ad Happymarket
- **Diventare Direttore del Centro Commerciale Virtuale (CCV)** della zona
- **Contatti**
- **Modulo** per richiesta di partecipazione



HAPPYMARKET, cos'è



Happy Market è:

- La **Comunità Commerciale Virtuale (CCV)** che, tramite il web, mette in contatto la Domanda e l'Offerta dello stesso territorio per agevolare gli acquisti nelle Attività di vicinato
- La **Guida agli acquisti nella zona** sempre aggiornata dai Vendors partecipanti che pubblicano autonomamente o con la collaborazione del Direttore del CCV, in via continuativa e senza limitazioni, le proprie Offerte, Promozioni e Novità per fornire ai Clienti un servizio di utilità per gli acquisti
- Un **progetto di Web Marketing** collettivo dove tutti i partecipanti, pubblicando nel loro stesso interesse Offerte e Promozioni ne arricchiscono la fruibilità e creano attrazione dei Clienti



HAPPYMARKET, A COSA SERVE



Happy Market serve :

- ai **Clienti Internauti** per:
 - orientarsi sugli acquisti, trovare le Offerte, Promozioni e Novità del Mercato per decidere su cosa e dove acquistare con certezza, comodità e rapidità nelle Attività di vicinato, risparmiando sugli acquisti
- ai **Vendors** per:
 - entrare in contatto immediato e diretto con i Clienti che cercano quello che loro possono offrire comunicando per portarli nel negozio, fidelizzarli e sviluppare nuovi affari



HAPPYMARKET, A CHI SERVE



Happy Market è utile a tutti ...



serve ai **Clients** per orientarsi sulle Offerte delle Attività di vicinato



serve ai **Vendors** per essere contattati da chi cerca quello che possono offrire alle migliori condizioni



HAPPYMARKET, COME FUNZIONA



- Funziona con la **“Comunicazione Partecipata”** che opera al contrario della Pubblicità perchè con Happy Market sono i Clienti Internauti che cercano sul web i Vendors che possono offrire quello che stanno cercando e non viceversa come avviene con la Pubblicità
- I Vendors quindi non devono fare Pubblicità ma solo:
 - **partecipare** ad Happy Market - anche se ancora non hanno il sito web - per essere trovati e contattati
 - **rispondere** alle richieste che gli Internauti fanno tramite il form **“COMUNICA CON LA DITTA”** oppure con il form **“PRENOTA ONLINE”** presenti nella Pagina personalizzata della stessa Attività
 - **pubblicare** autonomamente e continuamente **Offerte e Promozioni interessanti**, per attrarre l’attenzione e portare nuovi clienti ad acquistare nel negozio con i Coupons Promozionali *“Clicca, stampa, compra”*



HAPPYMARKET, LA HOME PAGE

Informati e risparmia nel Centro Commerciale Virtuale



...le Comunità Commerciali territoriali per orientarsi e risparmiare sugli acquisti



usa **HappyMarket.it**
per cercare prodotti e offerte nella tua zona



stampa i **COUPON**
e usali nei negozi che hai scelto



oppure, se il venditore e' abilitato,
prenota direttamente online

Happy Market per i **VENDORS**

↑
Per accedere all'area
informativa per i Vendors

 **ENTRA**
in HappyMarket Roma

Per entrare in Happy Market
di Roma e Provincia



↑
Per trovare subito i
Coupons Promozionali

HAPPYMARKET ... INFO PER I VENDORS



The screenshot shows the Happy Market website with a navigation menu (Home, Promozioni, Prodotti, Servizi, Mangiare, Dormire, Divertimento, Zone Roma, CCV, Info) and a main content area. The main content includes a 'Partecipare ad Happy Market' section with a progress bar and a 'Ricerca avanzata' search bar. Below this are three promotional cards: 'Porta nuovi Clienti nel tuo locale con i Coupons', 'Promuovi il Centro Commerciale Virtuale (CCV) della tua zona', and 'Informazioni per partecipare a Happy Market'. At the bottom, there are three product cards for 'COMUNITA' PLUS', 'COMUNITA' BASE', and 'COMUNITA' GRATIS', each with a description and a link to the website.

Visitare
www.happymarket.it/roma/vendor

11/07/2014

Happy Market ... i mercati delle felicità

HAPPYMARKET DI ROMA E PROVINCIA

Benvenuto su Happy Market Roma



Happy Market ROMA

Inizia subito a cercare le informazioni e le offerte per acquistare comodamente e risparmiare tramite il web

Usa il box "Ricerca avanzata" per cercare Offerte e [Promozioni](#) di prodotti, servizi e marche proposti dalle attività presenti sul sito e sempre in aumento

Happy Market è una **Guida per gli acquisti**, un servizio gratuito di web marketing utile per orientarsi sulle offerte del mercato e risparmiare sugli acquisti utilizzando i Coupons promozionali "Clicca, stampa, risparmia" e le "Offerte online" dei Vendors con i quali si può comunicare con "la Comunicazione partecipata". Il servizio inizia da Talenti - Montesacro - Nomentano e si estenderà in altre zone di Roma e Provincia

Cerca il Centro Commerciale Virtuale (CCV) della tua zona che raggruppa le Attività di Vicinato raggiungibili a piedi, evitando traffico e stress. Potrai informarti per orientarti sugli acquisti ed anche **contattare con un click la Ditta che interessa** per chiedere informazioni, prenotare un appuntamento, porre quesiti ...

Ricerca per **CATEGORIA**: Scrivendo nella casella ti verranno proposte le categorie che iniziano per la/le lettere che hai digitato

Cerca tutte le attività di una **ZONA**, quartiere, rione, municipio. Basta scrivere le prime lettere
Se la Zona non risulta inserita, si può fare la ricerca digitando il CAP su "Cerca nel sito"

Se spunti la casella **COUPON** o **PRENOTA ONLINE** includerai nella ricerca solo le attività che offrono rispettivamente:
Coupon Promozionali che potrai stampare e presentare dal Vendor che lo ha pubblicato e/o **Offerte da prenotare o ordinare Online**

"**CERCA NEL SITO**" ti permette di cercare una parola o un testo qualsiasi in tutte le pagine delle attività
Si può usare anche per cercare con il CAP le zone di Roma o i Paesi della Provincia

OTTIMIZZA LA RICERCA NEL SITO indicandone la tipologia delle parole cercate

Ricorda che puoi anche combinare insieme più campi per affinare la ricerca: **Allora cosa aspetti a [iniziare](#) a cercare?**

inserisci attività
inserisci gratuitamente la tua attività
promuovi il tuo CCV
Promuovi il tuo centro commerciale

Ricerca avanzata **HELP!**

--> seleziona il CCV...
--> Scrivi la Categoria...
--> Scrivi la ZONA...

spunta per cercare solo le offerte
 Coupon
 Prenota Online

--> CERCA NEL SITO

Tutte le parole
 Qualsiasi parola
 Frase esatta

Cerca

News

Apri nuovo CCV

PER ATTIVARE IL CCV BASTANO 10 ATTIVITA' CHE OPERANO NELLO STESSA ZONA ED UN COORDINATORE

Il tasto Help



fornisce

Informazioni

Analitiche per

la ricerca

11/07/2014

Happy Market ...i mercati delle felicità

La Home Page, nella fase iniziale, fornisce le informazioni sintetiche per ottimizzare le risposte delle ricerche

HAPPYMARKET, CONSIGLI



- 1- per la prima visita usare gli  per le ricerche :
 - Sintetica su: www.happymarket.it/roma/sintetica
 - Analitica su: www.happymarket.it/roma/analitica
- 2- registrare l'Indirizzo di Happy Market Roma sul Bookmark
- 3- visitare Happy Market ogni giorno per orientarsi sulle Offerte del mercato e trovare le nuove Offerte e Novità pubblicate dai Vendors
- 4- Utilizzare la funzione CCV (Centri Commerciali Virtuali) per trovare le Offerte delle Attività di vicinato della stessa zona, raggiungibili a piedi, per acquistare con certezza evitando i costi e lo stress dello spostamento con l'auto o altri mezzi

HAPPYMARKET, COME TROVARE LE INFORMAZIONI

- 1- “Cerca nel Sito” usando la casella della Ricerca Avanzata



- 2- con la Ricerca guidata:

- A- con le Categorie e relative sotto-categorie (in alto pagina)



- B- con la “Ricerca avanzata” a destra, utile per affinare la ricerca tramite le funzioni:

- CCV
- Categoria
- Zona
- Coupon (per trovare i Coupon “clicca, stampa, risparmia”)
- Prenota online (per trovare le Offerte da prenotare)
- Cerca nel Sito (per la ricerca libera)



Consultare gli  per le ricerche come prima indicato

HAPPYMARKET, I COUPONS PROMOZIONALI

- I Coupons Promozionali di Happy Market - visibili cercando in alto su **Promozioni** oppure spuntando “**Coupon**” nella Ricerca libera” – si chiamano “**Clicca, Stampa, Compra**” ma possono variare la denominazione a seconda della finalità di utilizzo del Coupon ...: “**clicca, stampa, risparmia**” ... **divertiti** ... **mangia** ... **viaggia** ... **cura la tua persona** **regala** ... ecc.



The screenshot shows the website's navigation menu with 'Promozioni' selected, leading to 'Coupons promozionali'. The advanced search filter 'Ricerca avanzata' is also shown, with 'Coupon' checked.

Coupon: Offerte online

Ricerca avanzata **HELP!**
spunta per cercare solo le offerte
 Coupon
 Prenota Online

 *Stampare e compilare per utilizzare il Coupon*

Happyline ... per i momenti lieti

Promozioni Arredamento e Mobili

PROMOZIONI:

- **LAST MINUTE:** per ordinazioni di mobili nel negozio, tutti i giorni, dalle ore 19,30 alle ore 21,00, Sconto 15 %
- **TRATTATIVA CON INTERNET:** per richiesta di preventivo e ordinazione tramite E-mail - Sconto 10 %

.....

Data:	Nome e cognome:
CAP:	Email:
Cell.:	Autorizzo l'invio di comunicazioni informative e promozionali, firma:

Validità: Nessuna scadenza



HAPPYMARKET, LE OFFERTE ONLINE

- Le Offerte online di Happy Market - visibili cercando in alto su **Promozioni** oppure spuntando “**Prenota online**” nella Ricerca libera” - sono opportunità di affari proposte dai Vendors per quantità e periodo di tempo limitato, quindi da **prenotare subito online per non lasciarsi sfuggire l’occasione** ! All’offerta è collegato un modulo semplice, da compilare on line per chiedere la prelazione nell’acquisto da effettuare nel negozio oppure chiedendone la spedizione a casa



Happyline ... per i momenti lieti
Borsa travel in cuoio Sia Fashion



**OFFERTA DEL GIORNO da prenotare online e ritirare nel negozio oppure chiederne la consegna a domicilio:
Borsa Travel in cuoio o pelle camosciata - 2 tasche interne - 2 tasche esterne - Sia Home Fashion art. 825880**

€. 149,50 invece di €. 299,00 Iva compresa = risparmi il 50%!

Prezzo netto Euro 149,50 ! Offerta valida fino ad esaurimento scorte



Prenota Online

HAPPYMARKET, L' HAPPY SHOP DAY

- Le Attività partecipanti possono pubblicare autonomamente il Coupon “Happy Shop Day” per realizzare attività di WebMarketing utili per fidelizzare i Clienti portandoli nel negozio per ottenere i dati per il Data Base per iniziative promozionali. L'Happy Shop Day può essere autonomo (come l'esempio sottostante) oppure collettivo per realizzare l'Happy Shop Day di varie attività della stessa zona, nello stesso giorno, con il coordinamento del Direttore del centro Commerciale Virtuale. I Clienti possono scegliere il giorno dell'Happy Shop Day per individuare le Attività che offrono promozioni



 Stampa compila e presenta il Coupon a Happyline - Via Pollio, 50

Happyline ti aspetta a:



HAPPY Shop Day

L'Happyline Shop Day è ... il giorno del tuo Compleanno

PRESENTANDO QUESTO COUPON NEL GIORNO DEL TUO COMPLEANNO AVRAI UNA GRADITA SORPRESA ...

Validità: Questo Coupon è valido nel giorno del tuo Compleanno ! ... UNO SCONTO IN MERCI PARI AL 20% DELLA SPESA CHE FARAI

Data: _____ Nome e cognome: _____
CAP: _____ Email: _____
Cell: _____ Autorizzo l'invio di comunicazioni informative e promozionali, firma: _____



- > Happy Shop Day
- > Happy Shop Day
- Tutti gli Happy Shop Days
- Lunedì - Happy Shop Day
- Martedì - Happy Shop Day
- Mercoledì - Happy Shop Day
- Giovedì - Happy Shop Day
- Venerdì - Happy Shop Day
- Sabato - Happy Shop Day
- Domenica - Happy Shop Day
- Festività e ricorrenze - HSD

Clicca per vedere le altre attività partecipanti a questo HAPPY SHOP DAY

HAPPYMARKET, LE PAGINE PLUS DEI VENDORS

Sezione per informare sull'attività :
prodotti, servizi, marche, mappa, info,
3 immagini, 1 video

Sezione per comunicare
e promuovere con la
Comunicazione Partecipata

The screenshot shows the HappyMarket website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Promozioni', 'Prodotti', 'Servizi', 'Mangiare', 'Dormire', 'Divertimento', 'Zone Roma', 'CCV', and 'Info'. The main content area features a vendor profile for 'Gioielleria Traforo Preziosi'. The profile includes a star rating (5.0/5), a category 'Gioielleria - Argenteria - Orologeria - Oggettistica', and a list of services like 'ORO e ARGENTO', 'GIOIELLI ANTICHI e MODERNI', and 'OROLOGERIA'. A map shows the location in Rome. On the right side, there's a sidebar with a 'inserisci attività' button, a 'Ricerca avanzata' section, and social media links.

HAPPYMARKET, LE PAGINE **BASE** DEI VENDORS PER INFORMARE E COMUNICARE ONLINE TRAMITE IL FORM “COMUNICA CON LA DITTA”

 **COMUNICA CON LA DITTA**
(per chiedere prodotti o servizi che interessano, fissare appuntamenti o altre informazioni)

11/07/2014 Happy Market ...i mercati delle felicità

The screenshot shows the HAPPY Market website interface. At the top, there's a logo for HAPPY Market and a navigation menu with options like Home, Promozioni, Prodotti, Servizi, Mangiare, Domire, Divertimento, Zone Roma, CCV, and Info. The main content area displays a vendor profile for 'eBreeze store', which is categorized as 'Fumatori'. It includes a rating system, a map showing the location in Rome, and contact information: 'Indirizzo: Maria Barbara Tosatti, 58 - 00137 Roma' and 'Telefono/Fax: 06 82002288'. A sidebar on the right offers options to 'inserisci attività', 'promuovi il tuo CCV', and 'Ricerca avanzata'. At the bottom, there's a call to action 'COMUNICA CON LA DITTA' and a footer with tags like 'Talenti CCV', 'Fumatori', 'Municipio IV', and 'Talenti'.

HAPPYMARKET, LE PAGINE GRATIS DEI VENDORS CON LE INFORMAZIONI BASE DELL' ATTIVITA' ED IL FORM "COMUNICA CON LA DITTA

 **COMUNICA CON LA DITTA**
(per chiedere prodotti o servizi che interessano, fissare appuntamenti o altre informazioni)

11/07/2014 Happy Market ...i mercati delle felicità

HAPPYMARKET, ... PER I VENDORS



Per avere le informazioni sulla Partecipazione

Per chiedere l'inserimento dell'attività



Pagina **PLUS**
... per fare tutto

www.happymarket.it/roma/plus



Pagina **BASE**
... per informare e comunicare

www.happymarket.it/roma/base



Pagina **GRATIS**
... per i dati dell'attività

www.happymarket.it/roma/gratis

11/07/2014

Happy Market ... i mercati delle felicità

IL CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE



...è la **Comunità Commerciale territoriale** che mette in contatto le **Attività** con i **Clienti** che abitano, lavorano o visitano la stessa zona



Per sviluppare gli affari non basta più aspettare i Clienti nel negozio. Perché ormai i Clienti s'informano prima, su Internet, per orientarsi su cosa e dove acquistare.



Tutte le Attività insieme nel Centro Commerciale Virtuale di questa zona per...



...informare 24/24h i Clienti della stessa zona sulle Offerte, Promozioni e Novità delle Attività raggiungibili a piedi...

...quindi solo chi partecipa e' visibile, viene trovato e visitato
ALLORA, NEL TUO INTERESSE, PARTECIPA SUBITO AL CENTRO COMMERCIALE VIRTUALE DI QUESTA ZONA

Partecipa gratuitamente, anche se non hai il sito web!

Informazioni su: www.visibilitaweb.it/invito-ccv



HAPPYMARKET,

IN SINTESI



La finalità,
l'utilità ed
i vantaggi di
Happymarket
per i Vendors
è sintetizzata in
queste 3 vignette

HAPPYMARKET, COME SI PARTECIPA



- Happy **non vende spazi pubblicitari** su HappyMarket perché chi partecipa deve:
 - Accettare il “Codice Deontologico di Tutela dei Consumatori”
 - Avere la Partita Iva
 - Pubblicare informazioni in via continuativa per contribuire a creare l’interesse dei Clienti Internauti

Per questo:

- ad Happy Market si può partecipare solo su:
 - Invito
 - Richiesta
 - Selezione
 - Segnalazione



HAPPYMARKET, CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE



- Per partecipare ad HappyMarket si deve chiedere la partecipazione tramite il modulo da compilare online indicando i dati necessari per la pubblicazione, il tipo di partecipazione (**Plus**, **Base** o **Gratis**), e accettando le Policy (rispetto del Codice Deontologico e consenso Privacy)
- Se la richiesta di partecipazione viene accettata ne viene inviata la comunicazione via mail e, limitatamente alla richiesta di partecipazione con Pagine **PLUS** o **BASE**, viene allegata la relativa fattura il cui importo deve essere pagato nei termini e modi indicati nella stessa fattura



INVITO DELLA DIREZIONE A PARTECIPARE



Salve, mi chiamo Luigi Del Marro.

Ho il piacere di invitarVi a partecipare al **Centro Commerciale Virtuale della Vostra zona** che Vi mette in contatto immediato e diretto con i Clienti della stessa zona e di altre località che cercano sul web quello che Voi potete offrire e volete vendere. **E' un servizio di utilità per i Clienti, per acquistare**

Non si tratta di Pubblicità ma di "**Comunicazione partecipata**" perchè non siete Voi a cercare i Clienti con la Pubblicità per offrire quello che vendete ma, al contrario, sono i Clienti che cercano sul web i Fornitori che possono offrire quello che interessa, nel momento della ricerca, quindi nel momento giusto !

Voi dovete solo partecipare per essere trovati, anche se non avete il sito web, ed offrire le migliori condizioni per attrarre l'interesse dei Clienti e portarli a fare acquisti nel Vostro locale sfruttando i Servizi informativi e Promozionali autogestibili forniti con la pagina personalizzata

La partecipazione è selezionata: su invito , richiesta o presentazione, e se la richiesta viene accettata, **non ha alcun costo di partecipazione** - ([informazioni su www.happymarket.it/roma/info](http://www.happymarket.it/roma/info))

Se accettate questo invito mi ringrazierete perché **chi partecipa:**

- **Ha una visibilità permanente**, immediata e ... può fare tutto: *Offerte, Promozioni, Informazioni*
- **Non manca i contatti con i Clienti Internauti** che cercano sul web quello che Offre
- **Non perde affari** perché non lascia il suo spazio visibilità ad altri Competitors

Grazie dell'attenzione

Luigi Del Marro

Responsabile progetto Happy

... IL LANCIO PUBBLICITARIO DEL CCV



- Quando il CCV di zona avrà raggiunto un numero significativo di Attività partecipanti con le Pagine BASE o PLUS - per fare Offerte e Promozioni - sarà fatto il “**Lancio del CCV nello stesso territorio**” per far conoscere e fidelizzare i Clienti ad HappyMarket

Il lancio sarà effettuato con volantini da distribuire ai Clienti c.s.:

- Ogni attività distribuirà nel negozio i suoi volantini personalizzati - forniti gratuitamente da HappyMarket - per informare i Clienti che sul CCV della zona troveranno le proprie Offerte, Promozioni e Novità e potranno comunicare tramite il form “Comunica con la Ditta”



- Altri volantini saranno distribuiti sul territorio e al domicilio dei Clienti. **Per avviare presto il Lancio del CCV della zona**



HAPPYMARKET

... FAI PARTECIPARE LE ATTIVITA' AMICHE

- o La Partecipazione di tante attività ... fa la convenienza di tutte perché, come nelle strade commerciali, accresce l'attenzione e le visite dei Clienti nella Comunità Commerciale.

Happy premia le Attività che ne fanno partecipare altre concedendo, per ogni attività e fino ad un massimo di 6, **1 mese di pubblicazione gratuita** di Pagina PLUS o BASE

www.visibilitaweb.it/segнала

The screenshot shows a web form titled "Segnala gli Amici e le Attività amiche". At the top, there is a small image of people and a text box explaining the benefit: "La partecipazione di tante attività... fa la convenienza di tutte!". Below this, there are four main sections, each with a heading and a set of input fields:

- Noti richiedente:** Fields for Nome/Cognome, Email, Telefono, Città / Indirizzo, and Settore attività.
- Prima attività amica segnalata:** Fields for Questa attività è interessata al servizio, Presenza da verificare, Telefono, Email, Determinazione attività, Data nel settore, and Data / Località.
- Seconda attività amica segnalata:** Identical fields to the first activity section.
- Terza attività amica segnalata:** Identical fields to the first activity section.

At the bottom, there is a "conferma modulo" section with a checkbox for "Dichiaro di aver letto e di accettare le Condizioni e Condizioni di partecipazione" and a "Privacy" link. Below this is a "Golden erodyp" logo and a "Clicca qui per..." button.

HAPPYMARKET

... PER ATTIVARE UN NUOVO CCV

- PER ATTIVARE IL CCV TERRITORIALE BASTANO 10 ATTIVITA' CHE OPERANO NELLO STESSA ZONA ED UN COORDINATORE CHE, A RICHIESTA, PUO' DIVENTARNE IL DIRETTORE PER ASSISTERE LE ATTIVITA' PARTECIPANTI E PROMUOVERE LO STESSO CCV

promuovi il tuo CCV

www.happymarket.it/roma/promuovi

The screenshot shows the 'Attivazione CCV' (CCV Activation) page on the Happy Market website. The page is titled 'Attivazione CCV' and contains a form with several sections:

- Informazioni personali:** Fields for Name, Surname, Address, Telephone, City, Province, and Postal Code.
- Coordinate del CCV (territorio zona, via):** Fields for the CCV name, and Telephone, Email, and Address.
- Attività partecipanti (elenco attività):** A list of 10 activities, each with fields for Name, Category, and Address.
- Informazioni aggiuntive:** A section for additional information, including a field for the name of the coordinator and a field for the phone number.

HAPPYMARKET

... PER DIVENTARE DIRETTORE DI CCV

Il Direttore del CCV è il Responsabile Operativo e gestionale del CCV:

- Assiste e coordina le attività partecipanti nella pubblicazione delle Informazioni
- Promuove iniziative di Marketing Collettivo con Mail – News Letter – Iniziative sul territorio
- Promuove il CCV presso gli Enti e le Organizzazioni per ottenere il Patrocinio e le Sponsorizzazioni
- Guadagna interessanti commissioni sui corrispettivi introitati con le gestioni dei partecipanti e le Sponsorizzazioni
- Maggiori informazioni su www.happyservizi.it/pps/direttore_ccv.pdf

CONTATTI

Per avere informazioni gratuite e senza impegno:

- Inviare un Fax al n° **06 - 70.25.802 - 06 - 93.57.17.75**
- Inviare un SMS al n° **335-678.30.78**
- Inviare una mail a: direzione@happymarket.it
- Contattare: **LUIGI DEL MARRO** cell. **335-6783078**

D.S.T. Diffusione Servizi Telematici srl

Via Appia Nuova 165 – 00183 Roma

MODULO PER LA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy VI AUTORIZZIAMO NON VI AUTORIZZIAMO
ad utilizzare i nostri dati qui riportati per attività informative e promozionali a terzi



MODULO DI RICHIESTA INFORMAZIONI gratuite e senza impegno per partecipare al

Progetto **Happy Market** - CCV di _____ da compilare e sottoscrivere

Io sottoscritt___ nome _____ Cognome _____

nella qualità di: Titolare Professionista Legale Rappresentante Altro _____

della Ditta _____ con sede a _____

Indirizzo _____ cap _____ telefono _____ Fax _____

Email _____ @ _____ Sito web: www. _____

che opera nel settore : _____ Insegna _____

SONO INTERESSATO AD AVERE la Pagina Personalizzata per 1 Anno su www.happymarket.it/roma , c.s.:

1- Pagina **PLUS** – Informazioni + Coupons “clicca, stampa, compra” + “Prenota online” con contributo di €. 0,80 giorno

2- Pagina **BASE** – Informazioni + Comunicazione con contributo di €. 0,33 giorno - 3- Pagina **Gratis** con Informazioni aziendali usufruendo gratuitamente, per lo stesso importo, di Visibilità e Pubblicità su altra Locations del Network Happy

ad avere maggiori informazioni sul progetto “Happy Marketing” per avere la “Visibilità permanente” necessaria per sviluppare gli affari con i Clienti Internauti

CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO ai seguenti recapiti:

Email _____ @ _____ Tel. _____ cellulare _____ Fax _____

(timbro e firma)

Compilare, firmare ed inviare questa pagina a: **DST scrl - Diffusione Servizi Telematici**

Via Appia Nuova 165- 00183 Roma- **via fax** al n. 06.70.25.802 - 06 - 93.57.17.75 - **via mail** a: direzione@happymarket.it

proposta offerte preziosi