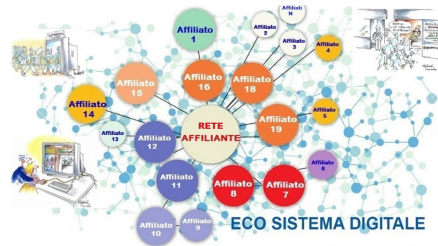


< RETI WEB by HAPPY >



Le Reti di Attività Affiliati del Network Happy formano una Rete nella Rete Web che realizza un Ecosistema Digitale del web 2.0 e determina la Visibilità immediata e permanente con il SEO naturale

Le Reti di Imprese partecipanti al progetto Happy Network usufruiscono della visibilità permanente con il SEO naturale

RETI DI IMPRESE SU HAPPYMARKET

RETE DELL' AFFILIANTE SU HAPPYMARKET



Informazioni sintetiche sul funzionamento delle Reti di Imprese sul Web

## Reti di Imprese

Le Reti di Imprese sono attivate su [www.happymarket.it](http://www.happymarket.it)

### INDICE ARGOMENTI:

#### A- INFORMAZIONI SINTETICHE:

- 1- Funzionamento e finalità del progetto in sintesi
- 2- Il Rappresentante Virtuale, coordinatore della Rete

#### B- INFORMAZIONI ESAUSTIVE:

- 1- Tipi di Reti di Imprese: B2C - B2B + B2C
- 2- Le 3 Fasi di Attività in unico insieme per sviluppare affari
- 3- I Soggetti del progetto: *Affiliante* - *Affiliati* - *Correlati* - *Internauti* - *Network Happy*
- 4- Il progetto
  - 4a- Caratteristiche del progetto
    - 4a1- Progetto innovativo
  - 4b- Finalità del progetto
  - 4c- A chi serve il progetto
  - 4d- Funzionamento del progetto
    - 4d1- Cosa possono fare l'Affiliante e le Attività
  - 4e- Vantaggi ottenibili dalle Attività e dalla Rete di Affiliazione
  - 4f- Progetto innovativo che non va capito ma provato
    - 4f1- Chiedere la prova per verificare l'ottenimento della Visibilità permanente gratis
  - 4g- Per concludere, con chiarezza
- 5- Portali tematici del Network Happy di supporto alle Reti di Imprese
- 6- Esempi reali di Reti di Imprese
- 7- CONTATTI:

7a- per ricevere informazioni gratuite e senza impegno

7b- Il coordinatore del Progetto

7c- per contattare la Direzione per contattare la Direzione

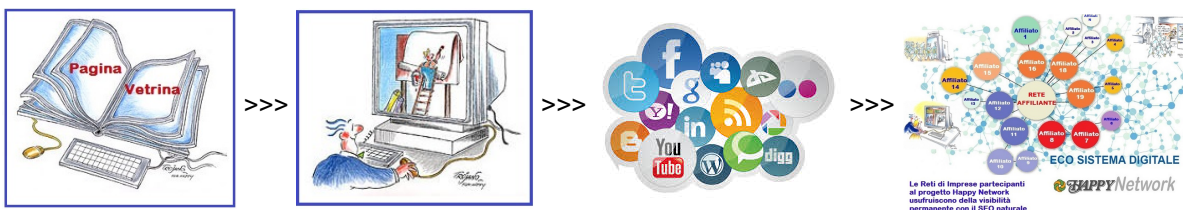
## IL PROGETTO IN SINTESI

### A1- FUNZIONAMENTO E FINALITÀ DEL PROGETTO IN SINTESI

- **L'Affiliante, con il Barter Exchange**, pubblica ed offre gratis la visibilità permanente alle Attività Affiliate tramite le pagine visibilità-vetrina autogestibili che servono alle stesse Attività per pubblicizzare l'Impresa e pubblicare i Coupons promozionali che i Navigatori Internauti della stessa zona stampano o fanno vedere sullo Smartphone per fare acquisti o avere servizi a condizioni agevolate nel suo negozio-locale



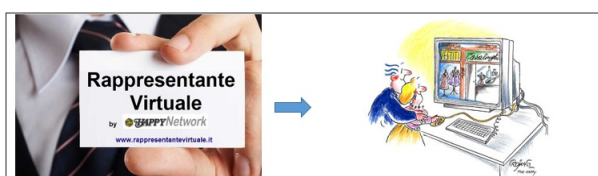
- **Le Attività Affiliate ricambiano il Barter Exchange** perchè con le pagine visibilità-vetrina ottenute dall'Affiliante:
  - rendono visibili e diffondono sul web e nei Social Network le informazioni dell'Affiliante
  - promuovono la Rete dell'Affiliante rendendo visibili le Attività singolarmente ed in unico insieme
  - pubblicizzano i Prodotti e Servizi dell'Affiliante o dei Fornitori dallo stesso convenzionati e ne promuovono l'uso e la vendita ai consumatori finali nei loro locali



Questi servizi di Web Marketing che vengono realizzati in autogestione, a costi accessibili a tutti, fanno sviluppare gli affari alla Filiera commerciale dell'Affiliante con la soddisfazione di tutti: *Affiliante, Imprese Affiliate, Fornitori convenzionati, Rappresentanti, Clienti*

top - indice

### A2- II RAPPRESENTANTE VIRTUALE, coordinatore della Rete



Il Rappresentante Virtuale raccorda la Visibilità permanente ottenuta gratuitamente con il SEO naturale e, con i mezzi operativi forniti dal Network Happy, fa sviluppare le vendite alle Reti di Imprese perché:

- Mette in contatto gli Internauti con le Attività della zona che non conoscono ma possono offrire quello che stanno cercando sul web
- Informa gli Internauti, in unica pagina, sull'attività selezionata e sulle Offerte e Promozioni della Rete


- Porta i Clienti nel locale dell'Attività di zona selezionata con i Coupons promozionali autogestibili

Offre altre opportunità utili sia alle Attività della Rete che ai Navigatori Internauti

Visita

- [www.rappresentantevirtuale.it](http://www.rappresentantevirtuale.it)
- [www.rappresentantevirtuale.it/schema](http://www.rappresentantevirtuale.it/schema)

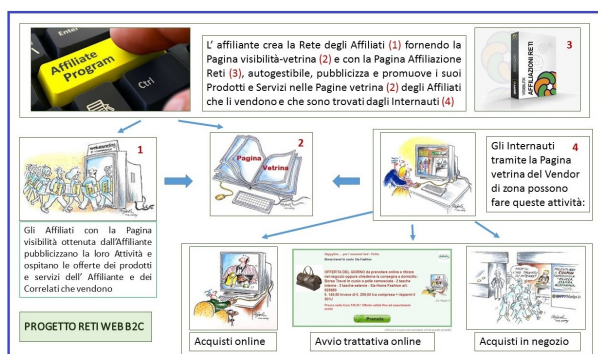
top - indice

 **B1- TIPI DI RETI:** Le Reti di Imprese possono essere di 2 livelli: **Livello 1 = B2C** e **Livello 2 = B2B + B2C**

Entrambi creano il collegamento Affiliante > Cliente consumatore per pubblicizzare i prodotti e servizi in vendita nei locali delle Attività Affiliate

### Livello 1 = B2C

L'Affiliante ha il rapporto diretto con le Imprese Affiliate che hanno il rapporto con i Clienti Internauti della stessa zona

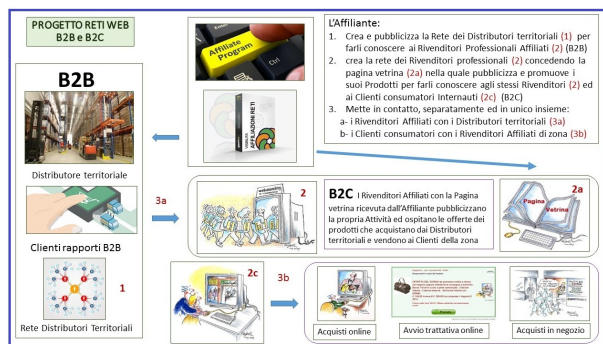


- **L' affiliante crea la Rete degli Affiliati (1)** fornendo la Pagina visibilità-vetrina (2) e con la Pagina Affiliazione Reti (3), autogestibile, pubblicizza e promuove i suoi Prodotti e Servizi nelle Pagine vetrina (2) degli Affiliati che li vendono e che sono trovati dagli Internauti (4)
- **Gli Affiliati con la Pagina visibilità ottenuta dall'Affiliante** pubblicizzano la loro Attività e ospitano le offerte dei prodotti e servizi dell' Affiliante e dei Correlati che vendono
- Gli Internauti tramite la Pagina vetrina del Vendor di zona possono fare queste attività:
  - Portare i Clienti Internauti nel negozio con i Coupons promozionali autogestibili
  - Avviare la trattativa online da concludere con sistemi di vendita tradizionale (non è E-Commerce)
  - Vendere direttamente online

top - indice

### Livello 2 = B2B + B2C

L'Affiliante ha il rapporto con i suoi Distributori territoriali che, a loro volta, hanno il Rapporto con le Imprese Affiliate che vendono i prodotti e servizi nei loro locali



## L'Affiliante:

1. Crea e pubblicizza la Rete dei Distributori territoriali (1) per farli conoscere ai Rivenditori Professionali (2) (B2B)
  2. Crea la rete dei Rivenditori professionali Affiliati (2) concedendo la pagina vetrina (2a) nella quale pubblicizza e promuove i suoi Prodotti per farli conoscere agli stessi Rivenditori Affiliati (2) ed ai Clienti consumatori Internauti (2c) (B2C)
3. Mette in contatto, separatamente ed in unico insieme:
- a- i Rivenditori professionali Affiliati con i Distributori territoriali (3a)
  - b- i Clienti consumatori con i Rivenditori professionali Affiliati di zona (3b)

## Imprese Affiliate:

- I Rivenditori Affiliati la Pagina vetrina ricevuta dall'Affiliante pubblicizzano la propria Attività ed ospitano le offerte dei prodotti che acquistano dai Distributori territoriali e vendono ai Clienti della zona

**top - indice**

---

## CHIEDI INFORMAZIONI GRATUITE E SENZA IMPEGNO

**Chiedi informazioni gratuite e senza impegno per fare una Prova di visibilità permanente gratis**



**top**

---



Il progetto **Reti di Imprese sul web** del Network Happy e' organizzato per mettere in contatto immediato e diretto i Navigatori Internauti che cercano Prodotti e Servizi sul web - da acquistare in una determinata zona - con le Attività della Rete della stessa zona che non conoscono ma possono offrire quello che stanno cercando.

Ogni Affiliato alla Rete ha una Pagina Vetrina personalizzata autonoma e autogestibile che consente anche di vedere tutte le Pagine degli Affiliati in unico insieme tramite il collegamento alla Pagina dell'Affiliante.

Il progetto si realizza con le Pagine vetrina delle Attività affiliate alla Rete pubblicate su [www.happymarket.it](http://www.happymarket.it) (\*) e con gli spazi informativi e pubblicitari dell'Affiliante pubblicati nei Portali tematici del Network Happy scelti dall'indice di [www.directoryhappy.it](http://www.directoryhappy.it)

I portali tematici servono anche da Landing Pages per aumentare la visibilità e fruibilità della Rete.

(\*) [www.happymarket.it](http://www.happymarket.it) è la *Comunità commerciale per acquistare con felicità*

La caratteristica del progetto **Reti di Imprese sul web** è che gli Internauti, per trovare quello che cercano, non devono conoscere l'indirizzo del sito o della Comunità perchè sono le pagine visibilità che rispondono in base alle ricerche, ovviamente se contengono le stesse parole degli argomenti cercati (*questo avviene con il SEO naturale*)

---

## **B2- LE 3 FASI OPERATIVE IN UNICO INSIEME PER SVILIPPARE AFFARI:**

Il progetto serve a far sviluppare le vendite della Filiera commerciale della stessa Rete con le **3 fasi**, in unico insieme, necessarie per concludere gli affari:

- **VEDERE**
- **INFORMARE**
- **FARE**

### 3 ATTIVITA' IN UNICO INSIEME PER CONCLUDERE AFFARI

Il progetto Happy Network consente di realizzare in unico insieme le **3 Attività** indispensabili per concludere gli Affari:

 <b>FAR VEDERE</b>	Far trovare agli Internauti, subito e sempre, ai primi posti delle ricerche, la Pagina visibilità dell' <b>Affiliato</b> di zona che non conoscono ma che offre quello che stanno cercando
 <b>INFORMARE</b>	Fornire ai visitatori della Pagina, in forma semplice ma esaustiva, le informazioni dell' <b>Attività</b> , dei prodotti e servizi correlati anche con immagini, video e Multicanalità (collegamento Web > Territorio)
 <b>FARE</b>	Consentire ai visitatori della Pagina di contattare online l' <b>Attività Affiliata</b> con la Comunicazione partecipata e di avere condizioni agevolate nel locale territoriale o nel negozio di E-Shop

WWW.HAPPYNETWORK.IT 01/06/2018

Infatti:



**VEDERE** = fa trovare subito agli Internauti l'attività della Rete della stessa zona che non conoscono ma che può fornire quello che stanno cercando sul web

Questa **visibilità permanente** le Attività della Rete la ottengono **Gratis** con il Seo naturale perché il Network Happy è un Ecosistema digitale del web 2.0



**INFORMARE** = le Attività informano gli Internauti con la Pagina visibilità che, in unica pagina autogestibile con facilità, fornisce le informazioni di un sito completo con: *descrizioni, offerte, promozioni, novità, immagini, video, multicanalità*

La Pagina visibilità autogestibile è anche una Vetrina sul web per promuovere i Prodotti - Servizi in vendita nei locali delle Attività della Rete.

vedi esempio su [www.happymarket.it/roma/plus](http://www.happymarket.it/roma/plus)



**FARE** = consente di far realizzare le principali attività per entrare in contatto con i Clienti online e fidelizzarli per sviluppare le vendite:

1- portare i Clienti internauti a fare acquisti nel locale territoriale con i Coupons promozionali:

- **Clicca, Stampa, Compra e...** *risparmia, divertiti, curati, allenati, viaggia, riposati ecc. (l'uso cambia in base all'offerta del Coupon)*
  - I Clienti li trovano spuntando l'argomento **Coupon**
- **Happy Shop Day** *(per Offerte promozionali in occasione di Eventi, Ricorrenze o giornate speciali quali, ad esempio, il giorno del compleanno del Cliente)*
  - I Clienti li trovano tramite la casella **Happy Shop Day**

2- avviare la trattativa online con il Coupon **Offerta del periodo** (non è E-Commerce)

- I Clienti li trovano spuntando l'argomento **Prenota online**

3- realizzare le vendite direttamente online di proprietà della stessa Attività o nel **negozio di E-Shop fornito da Happy** su **www.happymall.it**

4- consentire agli Internauti di chiedere online informazioni alle quali l'Attività deve solo rispondere con la Comunicazione partecipata

**top - indice**



## I SOGGETTI DEL PROGETTO



- **FORNITORE AFFILIANTE:** Ditta che coordina la rete di Imprese
- **IMPRESE AFFILIATE:** Attività Affiliate alla Rete dell'Affiliante
- **CORRELATI:** Prodotti – Servizi in vendita nei locali degli Affiliati, pubblicati dall'Affiliante o dai Fornitori dallo stesso convenzionati nelle loro Pagine visibilità
- **HAPPYNETWORK:** il Fornitore dei portali tematici e dei mezzi operativi
- **INTERNAUTI:** i Navigatori del Web fruitori dei Servizi della Rete

Il progetto si realizza con le Pagine visibilità che sono Pagine vetrina su [www.happymarket.it](http://www.happymarket.it)

WWW.HETMB.ORG/ETMB.PDF

01/06/2014

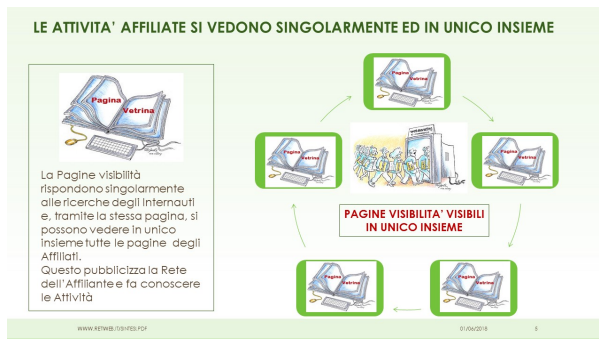
2

- **FORNITORE AFFILIANTE:** Ditta che coordina la rete di Imprese
  - Franchisor – Consorzio – Gruppo monomarca – Operatori con Marchio collettivo - Centro Commerciale – Mercatino – Associazione - Attività con 2 o più negozi - Associazione
- **IMPRESE AFFILIATE:** Attività Affiliate alla Rete dell'Affiliante
- **CORRELATI:** Prodotti – Servizi in vendita nei locali degli Affiliati, pubblicati dall'Affiliante o dai Fornitori dallo stesso convenzionati nelle loro Pagine visibilità . vetrina
- **INTERNAUTI:** i Navigatori del Web fruitori dei Servizi della Rete
- **HAPPY NETWORK:** il Fornitore dei portali tematici e dei mezzi operativi

top - indice

### 3a AFFILIANTE

### B3b- IMPRESE AFFILIATE



La Pagine visibilità, che sono Pagine vetrina:

- rispondono singolarmente alle ricerche degli Internauti e, tramite la stessa pagina, si vedono tutte le pagine delle Attività della Rete, in unico insieme
- ospitano e rendono visibili agli Internauti le Informazioni , le Offerte e le Promozioni pubblicate dall'Affiliante
- pubblicizzano i Prodotti e Servizi correlati che vendono, pubblicati dalla stesso Affilinte o dai suoi Fornitori convenzionati

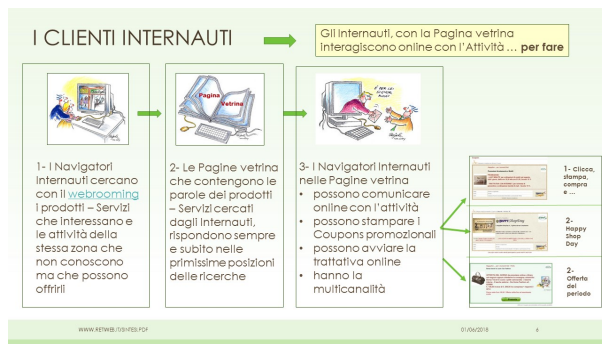
Questo pubblicizza la Rete, promuove le Attività delle Imprese partecipanti e fa di vendita al puvbblicosviluppare gli affari della Filiera commerciale della Rete: *Fornitore principale, Grossisti, Rappresentanti, Attività di vendita al pubblico*

top - indice

### B3c-correlati

top - indice

### B3d- NAVIGATORI INTERNAUTI



## Gli Internauti, con la Pagina vetrina interagiscono online con l'Attività ... per fare

1- I Navigatori Internauti cercano con il webrooming i Prodotti – Servizi che interessano e le attività della loro zona che non conoscono ma che possono offrirli

2- Le Pagine vetrina, che contengono le parole identificative dei Prodotti – Servizi cercati dagli Internauti, rispondono sempre e subito nelle primissime posizioni delle ricerche

3- I Navigatori Internauti nelle Pagine vetrina

- possono comunicare online con l'attività
- possono stampare i Coupons promozionali
- possono avviare la trattativa online
- possono andare su E-Shop
- hanno la multicanalità

**Questo semplifica all'Attività le formalità della Privacy perché è l'Internauta che contattando online la Ditta autorizza l'uso dei suoi dati per i successivi contatti**

**top - indice**

3e . Haappy Network

**top - indice**

## 4- IL PROGETTO

Il progetto **Reti di Imprese sul web** del Network Happy e' organizzato per mettere in contatto immediato e diretto i Navigatori Internauti che cercano Prodotti e Servizi sul web - da acquistare in una determinata zona - con le Attività della Rete della stessa zona che non conoscono ma possono offrire quello che stanno cercando.

Ogni Affiliato alla Rete ha una Pagina Vetrina personalizzata autonoma e autogestibile che consente anche di vedere tutte le Pagine degli Affiliati in unico insieme tramite il collegamento alla Pagina dell'Affiliante.

Il progetto si realizza con le Pagine vetrina delle Attività affiliate alla Rete pubblicate su [www.happymarket.it](http://www.happymarket.it) (\*) e con gli spazi informativi e pubblicitari dell'Affiliante pubblicati nei Portali tematici del Network Happy scelti dall'indice di [www.directoryhappy.it](http://www.directoryhappy.it)

I portali tematici servono anche da Landing Pages per aumentare la visibilità e fruibilità della Rete.

(\*) [www.happymarket.it](http://www.happymarket.it) è la *Comunità commerciale per acquistare con felicità*

**top - indice**

### 4a- CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

La caratteristica del progetto **Reti di Imprese sul web** è che gli Internauti, per trovare quello che cercano, non devono conoscere l'indirizzo del sito o della Comunità perchè sono le pagine visibilità che rispondono in base alle ricerche, ovviamente se contengono le stesse parole degli argomenti cercati (*questo avviene con il SEO naturale*)

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO →

- Visibilità permanente gratis
- Comunicazione partecipata
- Semplificazione privacy
- Traduzione on line



Le Pagine vetrina ottengono la visibilità permanente gratis con il SEO naturale perché fanno parte del Network Happy che è un Ecosistema digitale del web 2.0



Le Pagine vetrina funzionano al contrario della Pubblicità tradizionale perché consentono ai navigatori di trovare e contattare l'Attività e non viceversa



Le Pagine vetrina semplificano le formalità della Privacy perché è l'Internauta che autorizza il trattamento dei dati quando contatta l'Attività



Le Pagine vetrina sono traducibili online dagli Internauti in tutte le lingue e sono quindi utili per operare nel mercato globalizzato del web

www.NETIMB.IT/WEB-PCF 01/06/2014 7

Le caratteristiche del progetto sono:

- Visibilità permanente gratis
- Comunicazione partecipata
- Diffusione virale Pubblicità
- Traduzione on line

1- Le Pagine vetrina ottengono la visibilità permanente gratis con il SEO naturale perché fanno parte del Network Happy che è un Ecosistema digitale del web 2.0

2- Le Pagine vetrina funzionano al contrario della Pubblicità tradizionale perché consentono ai navigatori di trovare e contattare l'Attività e non viceversa

3- Le Pagine vetrina funzionano al contrario della Pubblicità tradizionale perché consentono ai navigatori di trovare e contattare l'Attività e non viceversa

4- Le Pagine vetrina sono traducibili online dagli Internauti in tutte le lingue e sono quindi utili per operare nel mercato globalizzato del web

**top - indice**

#### 4a1- IL PROGETTO E' INNOVATIVO PERCHE' ...



Il progetto **Reti Imprese sul web** fa trovare sempre e subito, ai Navigatori Internauti che cercano i Prodotti o Servizi in una determinata zona, le Attività della stessa zona che non conoscono ma che offrono quello che stanno cercando.

Il progetto è innovativo perché ... non è l'Attività che cerca i Clienti con la pubblicità ma, al contrario, sono i Clienti Internauti che, con il **Webrooming**, cercano i prodotti e servizi che interessano e le Attività della loro zona che non conoscono ma che possono offrirli.

Si realizza con la **Comunicazione partecipata** del **Network Happy**.

www.NETIMB.IT/WEB-PCF/0001014 2

Il progetto Reti Imprese sul web fa trovare sempre e subito, ai Navigatori Internauti che cercano i Prodotti o Servizi in una determinata zona, le Attività della stessa zona che non conoscono ma che offrono quello che stanno cercando.

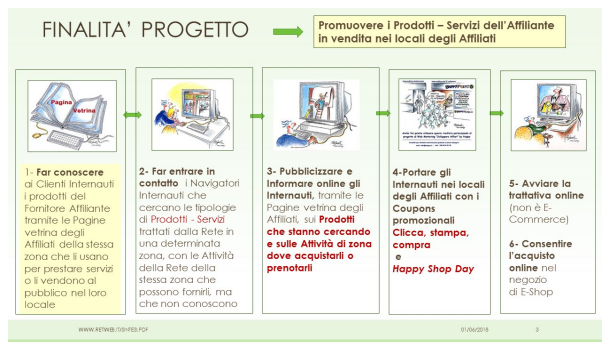
Il progetto Reti Imprese sul web è innovativo perché ... non è l'Attività che cerca i Clienti con la pubblicità ma, al contrario, sono i Clienti Internauti che, con il Webrooming cercano i prodotti e servizi che interessano e le Attività della loro zona che non conoscono ma che possono offrirli.

Si realizza con la Comunicazione partecipata del Network Happy

**top - indice**

#### 4b- LE FINALITA' DEL PROGETTO





## Promuovere i Prodotti – Servizi dell’Affiliante in vendita nei locali degli Affiliati

- 1- Far conoscere ai Clienti Internauti i prodotti del Fornitore Affiliante tramite le Pagine vetrina degli Affiliati della stessa zona che li usano per prestare servizi o li vendono al pubblico nel loro locale
- 2- Far entrare in contatto i Navigatori Internauti che cercano le tipologie di Prodotti . Servizi trattati dalla Rete in una determinata zona, con le Attività della Rete della stessa zona che possono fornirli, ma che non conoscono
- 3- Pubblicizzare e Informare gli Internauti online, tramite le Pagine vetrina degli Affiliati, sui Prodotti cercati da acquistare o da prenotare nei locali degli Affiliati delle stessa zona
- 4- Portare gli Internauti nei locali degli Affiliati con i Coupons promozionali: •Clicca, stampa, compra e ... e •Happy Shop Day
- 5- Avviare la trattativa online con il Coupon Offerta del periodo (non è E-Commerce)
- 6- Consentire l’acquisto online con il link al negozio di E-Shop

**top - indice**

## 4c A CHI SERVE IL PROGETTO



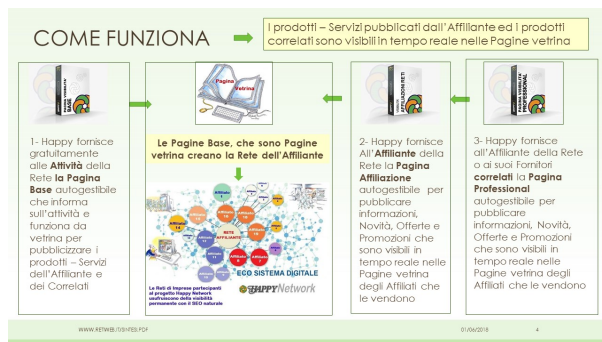
1- **B2B** - ai Clienti dell’Affiliante che utilizzano i suoi prodotti per l’Attività o li vendono al pubblico per far conoscere le Novità, le Offerte e le Promozioni dei prodotti che offre l’Affiliante

2- **B2C** - ai Clienti Internauti per pubblicizzare:

- i prodotti dell’Affiliante o dei Fornitori convenzionati utilizzati dagli Affiliati per fornire i Servizi e in vendita nei loro locali
- i locali delle Attività della stessa zona dove possono trovarli o prenotarli

**top - indice**

## 4d- COME FUNZIONA IL PROGETTO



## Le informazioni pubblicate dall'Affiliante ed i prodotti-servizi correlati sono visibili in tempo reale nelle Pagine vetrina

1- Happy fornisce gratuitamente alle Attività della Rete la Pagina Base autogestibile che informa sull'attività e funziona da pagina vetrina sia per le informazioni dell'Affiliante che per la pubblicità dei Prodotti e Servizi correlati che vendono

- Le Pagine Base, che sono Pagine vetrina, creano la Rete dell'Affiliante

2- Happy fornisce All'Affiliante della Rete la Pagina Affiliazione autogestibile per pubblicare informazioni, Novità, Offerte e Promozioni che sono visibili in tempo reale nelle Pagine vetrina degli Affiliati che le vendono

3- Happy fornisce

all'Affiliante della Rete o ai suoi Fornitori convenzionati la Pagina Professional autogestibile per pubblicare informazioni, Novità, Offerte e Promozioni di prodotti-servizi correlati che sono visibili in tempo reale nelle Pagine vetrina degli Affiliati che le vendono

Le informazioni esaustive sul funzionamento delle Reti web sono visibili su:

- [www.retiweb.it/info-affiliazione.pdf](http://www.retiweb.it/info-affiliazione.pdf) (da scaricare e stampare)
- [www.retiweb.it/info-affiliazione.ppsx](http://www.retiweb.it/info-affiliazione.ppsx) (da leggere online con i tasti sù e giù)

Leggi anche: "**Come portare nuovi Clienti nei locali delle Attività Affiliate**":

- [www.retiweb.it/affiliazione.pdf](http://www.retiweb.it/affiliazione.pdf) (da scaricare e stampare)
- [www.retiweb.it/affiliazione.ppsx](http://www.retiweb.it/affiliazione.ppsx) (da leggere online con i tasti sù e giù)

**top - indice**

4e- vantaggi

**top - indice**

4f - PROGETTO INNOVATIVO CHE NON CA CAPITO MA PROVATO !



**Si tratta di un progetto innovativo che, come tale, non va capito ma provato !**

Per questo consentiamo alle Reti di Imprese di fare una **PROVA DI 3 MESI PER VERIFICARE L'OTTENIMENTO DELLA VISIBILITA' GRATIS.**

Le informazioni e condizioni per la prova gratuita sono visibili **cliccando qui**

#### 4f1- CHIEDERE LA PROVA PER VERIFICARE L'OTTENIMENTO DELLA VISIBILITA' PERMANENTE GRATIS

#### 4g- PER CONCLUDERE, CON CHIAREZZAE

**PER CONCLUDERE, CON CHIAREZZA**

1. NOI SIAMO SICURI DELLA FUNZIONALITA' DEL PROGETTO E PER QUESTO OFFRIAMO LA POSSIBILITA' DI FARE UNA **PROVA GRATUITA DI 3 MESI**, SENZA IMPEGNO DI CONFERMA
2. LA PROVA SERVE A **VERIFICARE L'OTTENIMENTO DELLA VISIBILITA' PERMANENTE GRATUITA** DELLE PAGINE VETRINA DEGLI AFFILIATI ENTRO LE PRIME 3 PAGINE DI UNO DEI PRINCIPALI MOTORI DI RICERCA (Google, Bing, Yahoo e/o altri collegati)
3. NOI POSSIAMO ASSICURARE LA VISIBILITA' PERMANENTE MA NON GARANTIRE CHE GLI INTERNAUTI VADANO NEL LOCALE OPPURE CONTATTINO ONLINE L'ATTIVITA' PERCHE':
  - a. Questo dipende solo dai vantaggi che l'Attività e l'Affiliante offriranno con le Informazioni, le Offerte e le Promozioni pubblicate autonomamente nella Pagina vetrina
  - b. Le attività prima evidenziate, che sono di tipo passivo perché una volta pubblicate le informazioni si aspetta che qualche Internauta faccia le ricerche con gli stessi argomenti, si devono integrare con altre Attività di tipo Attivo, nel rispetto del GDPR (Privacy)



www.happy-network.it 01/06/2018 11

1.NOI SIAMO SICURI DELLA FUNZIONALITA' DEL PROGETTO E PER QUESTO OFFRIAMO LA POSSIBILITA' DI FARE UNA PROVA GRATUITA DI 3 MESI, SENZA IMPEGNO DI CONFERMA

2.LA PROVA SERVE A VERIFICARE L'OTTENIMENTO DELLA VISIBILITA' PERMANENTE GRATUITA DELLE PAGINE VETRINA DEGLI AFFILIATI ENTRO LE PRIME 3 PAGINE DI ALMENO UNO DEI PRINCIPALI MOTORI DI RICERCA (Google, Bing, Yahoo e/o altri collegati)



3.NOI POSSIAMO ASSICURARE LA VISIBILITA' PERMANENTE MA NON GARANTIRE CHE GLI INTERNAUTI VADANO NEL LOCALE OPPURE CONTATTINO ONLINE L'ATTIVITA' PERCHE':

- Questo dipende solo dai vantaggi che l'Attività e l'Affiliante offriranno con le Informazioni, le Offerte e le Promozioni pubblicate autonomamente nella Pagina vetrina
- Le attività prima evidenziate, che sono di tipo passivo perché una volta pubblicate le informazioni si aspetta che qualche Internauta faccia le ricerche con gli stessi argomenti, si devono integrare con altre Attività di tipo Attivo, nel rispetto del GDPR (Privacy)

#### VEDI CONDIZIONI PER LA PROVA DI 3 MESI PER LA VISIBILITA' GRATIS

#### 5- PORTALI TEMATICI DEL NETWORK HAPPY CHE, PER LE RETI, FUNZIONANO DA LANDING PAGES

INOLTRE ... I PORTALI TEMATICI DEL NETWORK HAPPY



Il Network Happy comprende anche i portali tematici di vari settori che consentono di:

- pubblicizzare l'Attività
- avere Directory con spazi esclusivi personalizzati

e, inoltre:

- funzionano da Landing Pages per aumentare la visibilità permanente dei siti e delle pagine vetrina degli stessi

Per vedere tutti i siti e portali del Network  
Visita [www.directoryhappy.it](http://www.directoryhappy.it)

www.happynetwork.it

www.happy-network.it 01/06/2018 12

#### INOLTRE ... I PORTALI TEMATICI DEL NETWORK HAPPY IN VENDITA

- comprende anche i portali tematici di vari settori che consentono di:
  - pubblicizzare l'Attività
  - avere Directory con spazi esclusivi personalizzati

e, inoltre:

- funzionano da Landing Pages per aumentare la visibilità permanente dei siti e delle pagine vetrina degli stessi
- Per vedere tutti i siti e portali del Network, visita [www.directoryhappy.it](http://www.directoryhappy.it)
- I Portali e Domini del Network Happy sono in vendita. Per avere informazioni gratuite e senza impegno cliccare e mettere nel carrello i domini che interessano.  
Sarete contattati

**top - indice**

---

## 12- CHIEDI INFORMAZIONI GRATUITE E SENZA IMPEGNO

**Chiedi informazioni gratuite e senza impegno**



**top**

---

## DOCUMENTO INFORMATIVO PROGETTO RETE DI AFFILIAZIONE IMPRESE



### RETE AFFILIAZIONE WEB - Promozione di Prodotti e Servizi

PROGETTO DI WEB MARKETING DEL NETWORK HAPPY

- [www.sviluppareaffari.it/reteweb.pdf](http://www.sviluppareaffari.it/reteweb.pdf)

**top**

---



Per maggiori informazioni visitare:

- [www.retiweb.it](http://www.retiweb.it)
- [www.retiweb.it/schema](http://www.retiweb.it/schema)
- [www.retiweb.it/schema/#info](http://www.retiweb.it/schema/#info)
- [www.retiweb.it/schema/#grafico](http://www.retiweb.it/schema/#grafico)
- [www.retiweb.it/affiliazione-web.pdf](http://www.retiweb.it/affiliazione-web.pdf)
- [www.sviluppareaffari.it/reteweb.pdf](http://www.sviluppareaffari.it/reteweb.pdf)
- [www.retiweb.it/schema/#funzionamento](http://www.retiweb.it/schema/#funzionamento)

Un argomento correlato utile per pubblicizzare e promuovere i Prodotti e Servizi in vendita nei locali della Rete e':

- [www.rappresentantevirtuale.it](http://www.rappresentantevirtuale.it)

Per maggiori informazioni visitare la Pagina **Come funziona Happy Market**

[top](#) - [indice](#)

---



#### 6- ESEMPI REALI DI RETI DI ATTIVITA'

- **Negozi - Locali della stessa Impresa**
    - Cartoleria
    - Concessionaria Auto
    - Farmacia
    - Palestra sportiva
    - Articoli sportivi
- 

- Inserzionisti di Rivista territoriale
  - Bancarelle di Mercatino
  - Espositori di Fiera di settore (Mobili)
  - Agenzie che prestano Servizi Finanziari
- 

- Circuiti tematici di settore
    - Ristoranti del Buon Ricordo
    - Sapori Regionali
    - Agriturismi
- 

- Attività che effettuano politiche commerciali convenienti
  - Supermercati monomarca
  - Palestre Boxe
  - Case vacanza
  - Artigianato Artistico
  - Circuito di Attività Storiche
- 

[top](#) - [indice](#)

---

#### ATTIVITA' AUTONOME ADERENTI AD UN MARCHIO COLLETTIVO:

- Arredamento
  - Giocattoli
  - Laboratori analisi
  - Librerie
  - Parrucchieri
  - Ottica
  - Servizi per Automobili
- 

[top](#) - [indice](#)

---

#### ATTIVITA' AUTONOME ADERENTI AL PROGETTO DI UN DISTRIBUTORE - CONSORZIO

- Enotecche
- Giocattoli
- Cartolerie (BGM)

---

## CENTRI COMMERCIALI

- Attività ubicate nella zona del **Centro Commerciale Virtuale (CCV)**
  - **Attività operanti in un Centro Commerciale al dettaglio**
  - **Distributori operanti in un Centro Commerciale Ingresso**
- 

## FRANCHISING

- Attività Franchisee aderenti ad un **progetto di Franchising (Affiliazione)**
  - Cartolerie
- 

## SALUTE

- **Organizzazione per Servizi Medici e di Assistenza Sanitaria a domicilio**
- **Farmacie autonome aderenti ad un Consorzio Farmaceutico**
- **Gruppo di Farmacie autonome che realizzano attività di Promozioni collettive**
- **Network di Farmacie e Parafarmacie di unica Ditta**
- **Studi Medici e Odontoiatrici aderenti ad una Società di Mutuo Soccorso (SMS)**
- Studi polispecialitici per **Servizi Sanitari**

**top - indice**

---

### 7c- IL COORDINATORE DEL PROGETTO:



Questo documento è presentato da Luigi Del Marro, fondatore e coordinatore del Network Happy che, avendo realizzato numerosi progetti di Marketing collettivo anche di rilevanza nazionale, (\*) quale Professionista esperto di Web Marketing mette a disposizione le sue esperienze e conoscenze per l'eventuale realizzazione del progetto di Rete di Affiliazione

(\*) [www.delmarro.it/webmarketing](http://www.delmarro.it/webmarketing)

**top - indice**

---



- **CONTATTI**

**Luigi Del Marro**

Direzione Happy Network