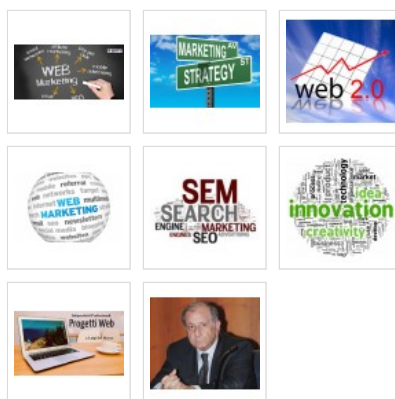
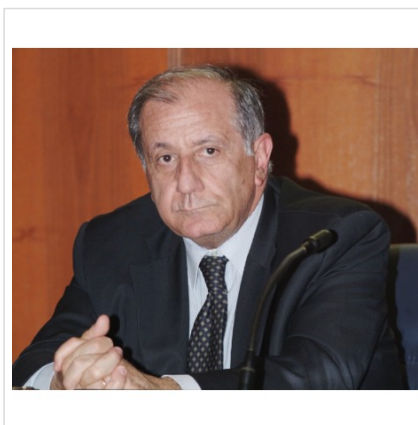




[Home](#) > [Domini e Portali Tematici](#) > [Web-Internet](#) > [Happy](#) > **Luigi Del Marro Professionista Esperto di Web Marketing**



Luigi Del Marro Professionista Esperto di Web Marketing

Luigi Del Marro è un Imprenditore di nascita, Commercialista per passione e Professionista esperto di Web Marketing.

Nel 1996 ha ideato e creato il progetto [Happy.it](#) ©, visibile su www.happynetwork.it che ancora coordina e sviluppa.

Il nome **Happy** © è tra i più conosciuti e diffusi al mondo

Gli Amici lo chiamano [Mr. Happy perchè ...](#)

Dagli anni '60 si è sempre interessato alla continua evoluzione del Marketing del commercio tradizionale che è passato dai Negozi su strada alla Grande Distribuzione e dai Centri Commerciali all'E-Commerce

0,00 € tasse incl.

Quantità



DETTAGLI



Puoi vedere il curriculum professionale su www.delmarro.it/curriculum-luigi-del-marro

Luigi Del Marro è stato un Pioniere del Web... > [PDF](#) - [Video](#)

Il suo progetto Happy che si è gradualmente sviluppato e adeguato alle continue evoluzioni del Web è diventato un [Ecosistema digitale del Web2.0](#)

Relativamente al progetto **Happy.it** il biglietto da visita è "**cerca sui motori di ricerca la parola HAPPY IT**" (Italia) e guarda il numero di siti risultanti ed il posizionamento di www.happy.it tra quelli non a pagamento.

Luigi Del Marro con alcuni Portali del suo Network Happy - www.happynetwork.it e www.directoryhappy.it - ha realizzato e coordinato alcune iniziative innovative di Web Marketing tra le quali si segnalano le più significative:

DENOMINAZIONE	DENOMINAZIONE E DESCRIZIONE	ANNO
1	 <ul style="list-style-type: none"> • HAPPY.IT - www.happy.it <p>Quando è stato registrato www.happy.it era consentita la registrazione di un solo portale per ogni Partita Iva</p> <p>Happy.it:</p> <ul style="list-style-type: none"> • è nato agli albori del web in Italia, il web.0, quando ancora non era chiara la funzionalità di Internet • ha vissuto le continue e profonde trasformazioni del web adeguandosi ma investendo nella registrazione di Domain Names • con il web 2.0 è diventato un Ecosistema digitale del Web 2.0 • il progetto Happy è composto da: <ul style="list-style-type: none"> • tantissimi domini di varie categorie visibili su www.happynetwork.it e su www.directoryhappy.it • mezzi per comunicare e fare promozioni sul web con i portali del Network - visibili su www.happynetwork.it 	1996
2	 <ul style="list-style-type: none"> • HAPPYROMA.IT, la prima Città virtuale italiana attivata il 24 Giugno 1999 in italiano e inglese che riscosse molto successo anche all'Estero. Purtroppo di questo sito sono rimaste solo una "Pagina vintage" visibile su www.e-webmarketing.it/samples/HappyRoma.htm, l'immagine della Home Page e le musiche di Roma arrangiate per il sito che potete ascoltare su www.electronicmusic.it • Happy Roma nell'anno 2000 è stato presentato anche alla Fiera di Pechino nello Stand della Confcommercio Italiana <p>www.happyroma.it (new)</p> <p>Luigi Del Marro è stato uno dei primi a trattare l'argomento Web Marketing in Italia</p> <p>Nel 2000 per il lancio di HappyRoma, con il patrocinio della Confcommercio di Roma e la sponsorizzazione della CCIAA di Roma, ha realizzato il libretto corredato dal CDROM con spot audio "Il futuro del commercio ? Il Web Marketing" distribuendolo gratuitamente alle Attività partecipanti al progetto Happy Roma presentato anche alla Fiera di Pechino del 2000</p> <p>Nel 2003 il contenuto del CDROM è stato pubblicato su www.e-webmarketing.it ancora attivo</p>	1999
3	 <p>Inserisci la tua attività: riceverai GRATIS il Libretto + CdRom</p> <p>"IL FUTURO DEL COMMERCIO? IL WEB MARKETING"</p>	
4	 <p>cartellone animato con spot audio e trailer video</p> <ul style="list-style-type: none"> • CARTOLERIA ITALIA <p>Il portale delle Cartolerie Italiane cartoleriaitalia.it è stato attivato nel 2000 su incarico della Federazione Nazionale Cartolai - Confcommercio che ha consentito la registrazione gratuita a tutte le Cartolerie, indipendentemente dall'adesione alle Ascom Provinciali</p> <p>Per oltre 10 anni è stato il punto di riferimento per tutte le Cartolerie Italiane insieme ai portali del Network Happy www.cartoleriaonline.it - www.cartolerieitalia.it - www.novitacartoleria.it e www.prodottiscuola.it (vedi Scuola Kit)</p> <p>Nel 2013 la nuova Presidenza della Federcartolai ha venduto il dominio a Terzi quindi l'attuale sito cartoleriaitalia.it non è più rappresentativo delle Cartolerie Italiane</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Network Happy ha comunque molti <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: 20px;">portali tematici sulle Cartolerie e Cartolibrerie</div> 	2000

- L'ultimo progetto è

www.ilwebincartoleria.it

- SCUOLAKIT.IT, un progetto di rilevanza nazionale nel settore della Cartoleria**, di cui sono stato Presidente Nazionale, riportando nelle Cartolerie i Clienti che all'inizio della Scuola acquistavano dalla Grande Distribuzione

- Il progetto **Scuolakit** che è stato realizzato dal 2002 al 2010 con il portale del Network Happy www.prodottiscuola.it ha ottenuto tantissimo successo mediatico come si può vedere dalla [Rassegna stampa](#) (giornali, radio e Televisione), sentire lo [Spot audio](#), confermando la valenza del Web Marketing by Happy

- Questa iniziativa di Web Marketing di Luigi Del Marro all'inizio di ogni anno scolastico, per circa 10 anni, ha riportato i Clienti nelle Cartolerie contrastando la concorrenza stagionale della Grande Distribuzione come è dimostrato dalle [Rassegne Stampa dei Media](#)

www.prodottiscuola.it

Vedi [Notizie Confcommercio Nazionale](#).

www.delmarro.it/presidente-federcartolai.pdf

www.confcommercio.it/-/luigi-del-marro-nuovo-presidente-di-federcartolai

5



DAL

2002

AL

2010

6



- BORSELLINO ELETTRONICO**
- MONETA ELETTRONICA**

www.borsellinoelettronico.it

www.monetaelettronica.it

2001

7



- E-MONEYTRANSFER.IT**

www.e-moneytransfer.it

2001

- HAPPY MARKET**

A Marzo 2000 è stato attivato il portale www.happymarket.it che successivamente è diventato la "[Comunità dei Centri Commerciali Virtuali ... territoriali](#)" (CCV) dove atterrano gli Internauti che cercando prodotti e servizi sul web possono entrare in contatto con le Attività di vicinato che offrono quello che stanno cercando.

Su www.happymarket.it le Attività possono partecipare gratuitamente con la [Pagina Base](#) informativa e, a richiesta, possono passare alla [Pagina Plus](#) autogestibile ... **per fare tutto** in autogestione:

- Pubblicare i Coupon promozionali "[clicca, stampa, compra e ...](#)" per portare i Clienti Internauti nel locale territoriale
- Fare le [Offerte del periodo online](#) che i navigatori Internauti possono prenotare online (non è E-Commerce)
- Fare Promozioni speciali con il Coupon "[Happy Shop Day](#)" in occasione di Eventi o Giornate speciali quale, ad esempio, il giorno di compleanno dei Clienti
- Realizzare la [Multicanalità](#)
- Fidelizzare i Clienti con la "[Comunicazione partecipata](#)"

- HAPPY NETWORK**

A Gennaio 2003 sono stati attivati i portali:

- www.networkhappy.it che ha funzionato come punto informativo di riferimento del progetto Happy supportato dal reindirizzamento di www.happynetwork.it
- www.happynetwork.it che fino al 2013 ha supportato www.networkhappy.it ed è diventato il punto di riferimento del progetto Happy

9



2003

10



- **E-WEBMARKETING.IT** è stata una delle primissime pubblicazioni sull'argomento che all'epoca era pressochè sconosciuto in Italia.
La versione online www.e-webmarketing.it (con audio) - nata il 24 Gennaio 2003 - fu pubblicata circa 2 anni dopo la pubblicazione cartacea contenente un [libretto + Cdrom](#) (che adesso sono un "Cult da collezione").
Siccome ho ancora alcune pubblicazioni, avrò il piacere di farne omaggio ai primi partecipanti ai progetti Happy

2003

www.e-webmarketing.it

11



- **REGALA UN SORRISO ... in Cartoleria**

2007

www.regalaunsorriso.it

12



- **SAPORI DIETA MEDITERRANEA**

2007

www.saporidietamediterranea.it

13



- **MALATTIE DEL BENESSERE**

2008

www.medicinaspecialistica.it/index.php?option=com_content&task=view&id=109&Itemid=5

14



- **SOFISTICATO A TAVOLA ? NO GRAZIE**

2009

www.medicinaspecialistica.it

15



- **CONVEGNO LA CARTOLERIA DEL 3° MILLENNIO**

2009

Il cartellone multimediale è animato con spot audio e trailer video

16



- **OFFERTE PREZIOSI**

2013

www.offertepreziosi.it

17



- **GALLERIA ARTE**

2014

www.galleria-arte.it

visita la galleria di Happy Network su Pinterest

18

- **RAPPRESENTANTE VIRTUALE**



servizi di web marketing per pubblicizzare i prodotti e servizi dei Fornitori Primari ed informare i Clienti Internauti sulle Attività di vicinato dove acquistarli. E' un servizio che supporta la Filiera tradizionale:
Fornitore Primario > Rappresentanti > Grossista > Rivenditori al pubblico

www.rappresentantevirtuale.it

• RETI DI IMPRESE

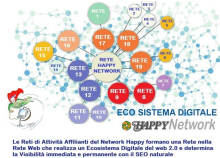
servizio di multicanalità per ricreare nel mercato del web (il 2° mercato) la rete commerciale di Attività tradizionali (1° mercato) correlate ad un Affiliante per mettere in contatto i Clienti Internauti con i Vendors di vicinato dove acquistare i prodotti pubblicizzati dal Fornitore Affiliante

www.happymarket.it/reti-imprese.html

www.retiweb.it/affiliazione-web.pdf

www.sviluppareaffari.it/retiweb

19



PIMOS Mutua - Progetto Italiano Medico Odontoiatrico Sociale

A Settembre 2017 Luigi Del Marro è stato nominato coordinatore nazionale del progetto di Web Marketing Pimos Mutua, patrocinato da [Alliance Broker SpA](#) e da [Harmonie Mutuelle Italia](#) con Fondo Salute e Cesare Pozzo

La Rete Sanitaria Sociale PIMOS viene diffusa sul web con i mezzi interattivi del Network Happy

www.pimos.it#delmarro

20



Nota di Luigi Del Marro

Adesso - dopo aver acquisito molta esperienza diretta e a mie spese con prove pratiche in quanto il progetto Happy è stato da me realizzato senza finanziamenti e sviluppato in economia con le poche risorse disponibili e molti sacrifici - ho deciso di mettere sul mercato la mia esperienza tecnica ed operativa perché sono sicuro di ben conoscere la materia e voglio quindi metterla a disposizione delle Attività tradizionali che anziché arretrare per il cambiamento e la crisi del mercato, vogliono superare il [Gap informativo](#) del [Digital Divide](#) per affrontare il 2° mercato del web con facilità, senza sorprese e, soprattutto, con investimenti di soli 2 zeri

Il 29 luglio 2017 il mio progetto Happy ha compiuto 21 anni perché è stato [registrato al Nic il 29 luglio 1996](#) ed ha ricevuto molti auguri di buon compleanno dagli [amici di Facebook](#)

Questo, oltre che avermi fatto piacere, mi ha fatto capire che qualcosa sta cambiando, che in Italia c'è finalmente più attenzione al Web Marketing ed ho avuto anche la conferma che l'Italia, per quanto riguarda l'innovazione, sta comunque indietro di 20 anni rispetto all' America.

Ho voluto ripercorrere, quale fondatore e coordinatore del progetto Happy, le tappe del mio lungo e impervio viaggio nel mondo di Internet e mi sono ricordato che dal 1996 al 2016:

- ho lavorato e sofferto quale [Pioniere di Internet in Italia](#)
- sono stato considerato per anni "un marziano nel deserto" da molti amici che, come la maggior parte degli Italiani all'epoca non conoscevano Internet ma ho comunque avuto la [perseveranza di continuare](#)
 - ... recentemente ho avuta la soddisfazione di ricevere la testimonianza di più di una persona che mi ha detto "... **Io sai che adesso che conosco Internet ho capito quello che mi dicevi tanti anni fa e allora non ti capivo ?**"
- ho avuto la lungimiranza dei giocatori di scacchi che devono prevedere la 3° mossa dell'avversario. Per me l'avversario era il Mercato tradizionale Italiano (il 1° mercato) che doveva svilupparsi anche nel web come 2° mercato. cosa che sta avvenendo in modo esponenziale
- ho scritto tantissimo per i motori di ricerca per essere da questi trovato, letto e indicizzato, risultato che ritengo di avere ottenuto
 - adesso i documenti che scrivo sono per gli Internauti quindi chiari e sintetici per attrarne l'attenzione ma anche esaustivi per chi vuole approfondire l'argomento, tramite lik ad altro documento
- ho fatto *in modo piccolo, anzi micro-piccolissimo* la stessa politica iniziale di [Bill Gates](#) che quando era ancora studente faceva usare gratuitamente alcune sue applicazioni per farle conoscere. Anche io per tanto tempo ho fatto partecipare ed utilizzare gratuitamente i [domini e portali tematici](#), le risorse ed i [mezzi interattivi](#) del progetto Happy. Ho però capito che a lungo andare la **politica del tutto gratis non premia** perché le cose che non costano nulla, anche se valgono, non vengono considerate.

- Chi è interessato ad avere un prodotto o un servizio utile a risolvere un suo problema deve comunque pagare, anche se si tratta di un piccolo contributo convenzionale, come è adesso per la partecipazione ai progetti Happy

Il mio progetto Happy, con il [suo Network di portali tematici](#), è diventato un [Ecosistema digitale del web 2.0](#) e come tale:

- al 90% ottiene la visibilità immediata e permanente con il [SEO naturale](#) di cui usufruiscono gratuitamente i partecipanti ai progetti Happy
- consente, oltre che il VEDERE e l' INFORMARE anche il FARE
- realizza progetti innovativi visibili su [Happy Network](#)
- fornisce tanti servizi utili quali gli [Infoprodotti Professionali](#)

Per dare una dimostrazione tangibile ai vantaggi ottenibili con il mio progetto per sviluppare affari ho realizzato l'Infoprodotto Professionale "Come posso portare nuovi Clienti nel mio locale" composto da un manuale informativo suddiviso in 4 sezioni ed il Kit operativo per FARE, cioè i mezzi multimediali autogestibili per portare realmente i Clienti Internauti nel proprio locale.

E' possibile avere maggiori informazioni [cliccando qui](#) e vedere gli argomenti trattati nel Manuale Informativo visitando www.mioinfoprodotto.it/base/informazioni.pdf

Sto cercando [Partners](#), [Promoters](#), [Rappresentante virtuale](#) e Sponsor per l'ulteriore sviluppo del mio progetto [Happy](#), **per condividerne i risultati ottenibili**

Ringraziando dell'attenzione prestatami sono a disposizione di chi voglia avere informazioni gratuite sul Web Marketing e sulle attività realizzabili con il mio [progetto Happy](#).

Scrivetemi a direzione@happy.it

Luigi Del Marro



[CONOSCI GLI INFOPRODOTTI PROFESSIONALI CHE HO PUBBLICATO](#)

PAGINA IN LAVORAZIONE